

## MODEFILM IST...

Inspiration: Mode, Fashion & Lifestyle  
Filmproduktion - individuell . ästhetisch . mit Esprit

Roberto Baum  
Mediengestalter Bild & Ton

Bundesweit & international  
(auf Anfrage/nach Vereinbarung)

(01 75) 820 53 04  
social network: facebook-account  
roberto.baum@web.de



... die deutsche Bezeichnung für ein Genre, das erst seit wenigen Jahren existiert und im Netz schon für mächtig für Furore gesorgt hat: **FASHION FILM**. Der Fashion Film ist das derzeit aufregendste Werbeformat für Mode. Der Grund dafür liegt auf der Hand: "Clothes are designed to be seen in movement." (Zitat Nick Knight, Modefotograph und Gründer von Showstudio.com)

Der Modofilm kombiniert die Innovationskraft von Musikvideos mit den ästhetischen Ansprüchen der Modefotografie und nutzt das Storytelling- und Kommunikationspotential von Werbefilmen. Nicht umsonst haben bereits weltberühmte Regisseure wie David Lynch und Ridley Scott sowie Designer wie Karl Lagerfeld in diesem jungen Genre erste Arbeiten vorgelegt und dabei in der Modewelt für viel Wirbel gesorgt.

Der Modofilm ist das erste Filmgenre, das im Internet entstanden ist. Entsprechend profitiert es von den Möglichkeiten des digitalen Zeitalters, der Sharing Kultur von Facebook und YouTube sowie ihren viralen Möglichkeiten. Aber auch in Verbindung mit traditionellen Medien wie Kino und TV sind Modofilme erfolgreich. Luxus-Marken wie Prada, YSL, Dior oder Chanel produzieren regelmäßig Filme für ihre neuen Kollektionen, aber auch große Modeunternehmen wie Topshop, French Connection und H&M haben das Potenzial von Modofilmen erkannt und zum Teil groß angelegte Kampagnen um ihre Filme herum konzipiert.

*"Clothes are designed to be seen in Motion"*

**MODEFILM. Vereint Modefotografie und Werbefilm in einem neuen Genre.**